Artículo Ek-Chuah

Introducción: Ante la situación COVID-19 y varias causas preexistentes en la agricultura mexicana, genera problemáticas en el sector productivo y agroalimentario

Las opiniones que hay entre la gente siguen siendo las mismas del siglo pasado, estereotipando erróneamente a productores y empresarios de la industria agroalimentaria. Lo que la gente piensa que son y que corresponde a conceptos del pasado, donde se piensa que los campesinos no cambian o que tienen una mentalidad tradicional contra el cambio.

Enunciando algunos:

* La productividad en el campo está un poco estancada. El agro tiene la misma estructura productiva de hace 20 años.
* La población rural se está reduciendo y envejeciendo. Los hogares tienen una alta dependencia económica ya que están compuestos por adultos mayores y niños
* La población joven en edad de trabajar migra a las ciudades, especialmente las mujeres.
* La comercialización de productos y acceso a mercados está afectada por la falta de infraestructura.
* En México hay un elevadísimo consumo de agua que es tomado de zonas rurales.
* Los costos de producción son elevados.
* El de producir cultivos que dejen buenas ganancias para los trabajadores.
* La gente que se hace cargo de las decisiones que afectan al campesino poco conocen en profundidad de su situación y se llevan más por los estereotipos y políticas globales, y aun cuando conocen de la situación, están más sujetos a la ideología y la práctica política del estado
* Coyotaje es una de las representativas injusticias con lo que viven día a día (por la falta de conexión directa entre productor y comprador).
* Paga injusta del producto y desperdicio de mercancía por falta de canales de venta o retrasar entregas, aumentando la merma del producto.

Bajo los valores de RUMEC de lucha social (ejemplo de la educación de obreros en San Jose California, TRADOC, Boing, Marley coffee y otras causas con las que han ayudado) e interés por impulsar a los marginados, campesinos y cooperativas.

Pretendemos trabajar en conjunto para darle apoyo a todos esos amigos que aún no son escuchados como deberían y son una gran fuerza que preferimos encausar y focalizar de forma proactiva.

Solución:

La propuesta de la aplicación ecommerce de Ek-Chuah gracias al trabajo con Miguel Suárez (RUMEC). Para darle solución a esa desigualdad y esa poco ética forma de comerciar los productos mexicanos. Ya que somos uno de los mayores productores del campo y con una diversidad vegetal espectacular (Como el aguacate, el café, las moras, maíz, el jitomate, etc).

Una de las metas es producir cultivos que dejen dinero en el mercado, no se trata de darles dinero a los campesinos sólo por regalarles, se trata de enseñarles a producir cultivos orgánicos que dejan diez veces más que un cultivo producido por químicos y tiene otro tipo de mercados que no compiten con los productos que están generados a partir de insumos químicos a la agricultura

El proyecto se encuentra centrado en el uso de tecnología, para que los agricultores de este movimiento podamos enseñarles cómo ser parte de este comercio nacional e internacional, también métodos de logística que permitan favorecer los tiempos de envio, mejorar la conservación de alimentos para que el transporte sea favorable y cubra las normas correspondientes, entre las soluciones que pretendemos dar apoyo está ayudar en la estandarización del producto evitando grandes pérdidas ante la alta y baja del mercado.

Objetivo general: Utilizando una plataforma estratégica que se dedica a tomar nuestros recursos y ponerlos en la plataforma mundial para pasar del campo a la casa con una mayor eficiencia y haciendo a nuestros campesinos y comerciantes ganar nada menos que lo justo por su arduo trabajo, conectando productor con muchos más potenciales compradores, impulsar nuevos empresarios y cooperativas, evitando a los llamados coyotes.

Autores:

Moisés Alejandro Román Flores

Saul Romero Barcenas